

PRESSEMITTEILUNG**Kaspersky Anti-Virus 2011 Limited Edition:
3-Platz-Version zum Sonderpreis**

Moskau/Ingolstadt, 18. August 2010 – Kaspersky Lab bietet Internetanwendern mit der Limited Edition von Kaspersky Anti-Virus 2011 kostengünstigen Virenschutz. Die Sonder-Ausgabe schützt drei PCs zuverlässig vor Schädlingen und ist ab Anfang September in Deutschland, Österreich und der Schweiz erhältlich. Die speziell für die Schweiz gestaltete Swiss Edition bietet die Software auf Deutsch, Französisch und Italienisch. Kaspersky Anti-Virus 2011 Limited Edition kann bis etwa Anfang November im Fachhandel oder online unter www.kaspersky.de/store/ erworben werden.

„Mit unserer speziellen Ausgabe von Kaspersky Anti-Virus 2011 bieten wir Anwendern professionellen Schutz vor aktuellen Internetgefahren zum absoluten Sonderpreis“, so Heiner Bredick, Director Consumer Business bei Kaspersky Lab. „Mit der Dreiplatzversion können Internetnutzer ihre PCs und Notebooks frei von Schadprogrammen halten.“

Kaspersky Anti-Virus 2011 bietet Echtzeitschutz vor Viren und Spyware, Webseiten und E-Mails werden auf Schadprogramme hin geprüft. Ein spezieller Scanner entdeckt Schwachstellen im Betriebssystem sowie in installierten Anwendungen und hilft beim Schließen von Sicherheitslücken.

Weitere Informationen zu Kaspersky Anti-Virus 2011 finden Sie unter www.kaspersky.de/anti-virus.

Die Limited Edition gibt es unter www.kaspersky.de/le.

Boxshots der Special Edition können bei essential media per E-Mail unter florian.schafroth@essentialmedia angefordert werden.

Preise:

Deutschland, Österreich: 19,95 Euro inklusive Mehrwertsteuer

Schweiz: 29 Schweizer Franken inklusive Mehrwertsteuer

Kaspersky Lab ist Europas größtes Unternehmen für Antivirus-Technologie und reagiert im weltweiten Vergleich von Antivirus-Herstellern meist am schnellsten auf IT-Sicherheitsbedrohungen wie Viren, Spyware, Crimeware, Hacker, Phishing-Attacken und Spam. Das Unternehmen gehört zu den weltweit vier erfolgreichsten Herstellern von Sicherheits-Lösungen für den Endpoint (IDC 2008). Die Produkte von Kaspersky Lab haben sich sowohl bei Endkunden als auch bei KMUs, Großunternehmen und im mobilen Umfeld durch ihre erstklassigen Erkennungsraten und kurzen Reaktionszeiten einen Namen gemacht. Neben den Stand-Alone-Lösungen des Security-Experten ist Kaspersky-Technologie Bestandteil vieler Produkte und Dienstleistungen führender IT-Sicherheitsunternehmen.

Weitere Details zum Unternehmen sind unter <http://kaspersky.de> zu finden. Kurzinformationen von Kaspersky Lab erhalten Sie zudem über http://twitter.com/Kaspersky_DACH. Aktuelles zu Viren, Spyware und Spam sowie Informationen zu anderen IT-Sicherheitsproblemen und Trends sind unter www.viruslist.de abrufbar.

Redaktionskontakt:

essential media GmbH
Florian Schafroth
Florian.Schafroth@essentialmedia.de
Tel.: +49-89-7472-62-43
Fax: +49-89-7472-62-843
Augustenstraße 24
80333 München

Kaspersky Labs GmbH
Christian Wirsig
christian.wirsig@kaspersky.de
Tel.: +49-841-98-189-325
Fax: +49-841-98-189-100
Despag-Straße 3
85055 Ingolstadt

© 2010 Kaspersky Lab. The information contained herein is subject to change without notice. The only warranties for Kaspersky Lab products and services are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty. Kaspersky Lab shall not be liable for technical or editorial errors or omissions contained herein.