

TIPPS

Thema: Safer Internet Day 2010

Tipps zum Safer Internet Day 2010

Wenn Sie diese Tipps beherzigen, sind Sie clever – und sicher – im Netz unterwegs:

1. Installieren Sie eine aktuelle Sicherheits-Software und beziehen Sie regelmäßig Signatur-Updates.
2. Beziehen Sie regelmäßig Updates für Ihr Betriebssystem (z.B. Windows) und alle genutzten Programme.
3. Sichern Sie regelmäßig Ihre persönlichen Daten auf CD, DVD oder einem externen Speichermedium.
4. Beantworten Sie nicht jede E-Mail, wenn Sie den Absender nicht kennen.
5. Klicken Sie auf keine E-Mail-Anhänge, wenn Sie den Absender nicht kennen.
6. Klicken Sie niemals auf in E-Mails oder Instant Messages enthaltene Links.
7. Geben Sie, wenn Sie auf eine E-Mail antworten, keine persönlichen Informationen preis, auch wenn die E-Mail offiziell aussieht.
8. Betreiben Sie Online-Shopping und -Banking nur auf sicheren Seiten. Wenn Sie in ihrem Browser vor der URL-Adresse ein Schloss-Symbol sehen, ist die Seite gesichert.
9. Benutzen Sie für jede Webseite oder Onlinedienste unterschiedliche Passwörter. Verwenden Sie Passwörter, die mehr als 5 Zeichen enthalten und aus Ziffern, Zahlen, Sonderzeichen und sowohl aus Groß- und Kleinbuchstaben bestehen. Verwenden Sie keine ähnlichen und keine leicht zu erratende Passwörter (z.B. Namen der Mutter oder des Haustiers). Teilen Sie niemandem Ihre Passwörter mit.
10. Reden Sie mit Ihrem Kind über dessen Interneterfahrungen und installieren Sie eine Sicherheits-Software, mit der Sie über eine Kindersicherung fragwürdige Inhalte für Ihre Kinder sperren und die Online-Zeit beschränken können.

Der Artikel und Zitate daraus dürfen unter Nennung des Unternehmens Kaspersky Lab sowie des Autors frei veröffentlicht werden.

Kaspersky Lab ist Europas größtes Unternehmen für Antivirus-Technologie und reagiert im weltweiten Vergleich von Antivirus-Herstellern meist am schnellsten auf IT-Sicherheitsbedrohungen wie Viren, Spyware, Crimeware, Hacker, Phishing-Attacken und Spam. Das Unternehmen gehört zu den weltweit vier erfolgreichsten Herstellern von Sicherheits-Lösungen für den Endpoint (IDC 2008). Die Produkte von Kaspersky Lab haben sich sowohl bei Endkunden als auch bei KMUs, Großunternehmen und im mobilen Umfeld durch ihre erstklassigen Erkennungsraten und kurzen Reaktionszeiten einen Namen gemacht. Neben den Stand-Alone-Lösungen des Security-Experten ist Kaspersky-Technologie Bestandteil vieler Produkte und Dienstleistungen führender IT-Sicherheitsunternehmen.

Weitere Details zum Unternehmen sind unter <http://kaspersky.de> zu finden. Kurzinformationen von Kaspersky Lab erhalten Sie zudem über http://twitter.com/Kaspersky_DACH. Aktuelles zu Viren, Spyware und Spam sowie Informationen zu anderen IT-Sicherheitsproblemen und Trends sind unter www.viruslist.de abrufbar.

Redaktionskontakt:

essential media GmbH
Florian Schafroth
Florian.Schafroth@essentialmedia.de
Tel.: +49-89-7472-62-43
Fax: +49-89-7472-62-843
Augustenstrasse 24
80333 München

Kaspersky Labs GmbH
Christian Wirsig
christian.wirsig@kaspersky.de
Tel.: +49-841-98-189-241
Fax: +49-841-98-189-100
Steinheilstraße 13
85053 Ingolstadt

© 2009 Kaspersky Lab. The information contained herein is subject to change without notice. The only warranties for Kaspersky Lab products and services are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty. Kaspersky Lab shall not be liable for technical or editorial errors or omissions contained herein.