

Kaspersky Lab stimmt Channel-Partner auf das Vertriebsjahr 2010 ein

IT-Sicherheitsexperte zeichnet die erfolgreichsten Fachhändler und Distributoren aus

Moskau/Ingolstadt, 9. Februar – Mit dem Kaspersky-Lab-Partner-Kick-Off 2010 eröffnete der internationale IT-Sicherheitshersteller – in diesem Jahr in Prag – gemeinsam mit seinen Channel-Partnern das Vertriebsjahr 2010. Dabei stellte Kaspersky Lab vom 27. bis zum 29. Januar den anwesenden Fachhändlern und Distributoren die Vertriebs- und Marketingstrategie für 2010 sowie die kommenden Kaspersky-Produkte und -Technologien vor. Zum Abschluss der Partnerveranstaltung wurden die im vergangenen Jahr besonders erfolgreichen Händler und Distributoren ausgezeichnet. Keynote Speaker der Veranstaltung war Eugene Buyakin, Chief Operating Officer (COO) bei Kaspersky Lab. Neben den zahlreichen Vorträgen und Roundtables sorgte ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm für viel Spaß und regen Erfahrungsaustausch.

Die Partnerveranstaltung war mit fast 100 Teilnehmern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz auch in diesem Jahr sehr gut besucht. Dabei wurden die im Jahr 2009 erfolgreichsten Partner mit dem Kaspersky-Lab-Partner-Award ausgezeichnet. Als umsatzstärkster Distributor in Deutschland ging die Wick Hill Kommunikationstechnik GmbH hervor. Die R. Bucker EDV-Beratung Datentechnik GmbH konnte den Award für den umsatzstärksten Partner in Deutschland gewinnen. Die PC-Ware AG heimste den Preis als bester „Performance-Partner“ in Deutschland ein. In der Schweiz sicherten sich die Infomanage SA den Preis für den umsatzstärksten Distributor und die SoftwareONE AG die Auszeichnung für den umsatzstärksten Partner. Die Schweizer Niederlassung der Internet Security AG gewann den Award als bester Performance-Partner. Für Österreich wurden die Internet Security AG Linz als umsatzstärkster Distributor und die ACP Holding GmbH als umsatzstärkster Partner mit Preisen bedacht. Der Fachhändler a.sys gewann den Sonderpreis als bester Performance-Partner in Österreich.

„Die enge Partnerschaft zu unseren Resellern ist die Basis für unseren Erfolg“, hebt Uwe Hanreich, Channel Sales Manager bei Kaspersky Lab, hervor. „Unser jährliches Partner-Kick-Off-Event sehen wir als Startschuss für ein erfolgreiches Geschäftsjahr – für Kaspersky Lab und für seine Partner. Dabei ist uns neben den Informationsveranstaltungen vor allem auch der Erfahrungsaustausch untereinander wichtig.“

Die Vertriebsstrategie von Kaspersky Lab ist auf eine enge Bindung an die Fachhändler und Distributoren ausgerichtet. Dabei setzt der IT-Sicherheitsexperte auf innovative Technologien und Lösungen für den gemeinsamen Erfolg. Kaspersky Lab unterstützt seine Partner beim technischen Support sowie mit Marketing-Material und exklusivem Fachwissen. Kaspersky Lab bietet insgesamt drei Partnerstufen: Accredited Reseller, Certified Partner und Enterprise Partner.

Weitere Informationen zum Partner-Programm von Kaspersky Lab sind verfügbar unter: <http://www.kaspersky.com/de/partner>

Kaspersky Lab ist Europas größtes Unternehmen für Antivirus-Technologie und reagiert im weltweiten Vergleich von Antivirus-Herstellern meist am schnellsten auf IT-Sicherheitsbedrohungen wie Viren, Spyware, Crimeware, Hacker, Phishing-Attacken und Spam. Das Unternehmen gehört zu den weltweit vier erfolgreichsten Herstellern von Sicherheits-Lösungen für den Endpoint (IDC 2008). Die Produkte von Kaspersky Lab haben sich sowohl bei Endkunden als auch bei KMUs, Großunternehmen und im mobilen Umfeld durch ihre erstklassigen Erkennungsraten und kurzen Reaktionszeiten einen Namen gemacht. Neben den Stand-Alone-Lösungen des Security-Experten ist Kaspersky-Technologie Bestandteil vieler Produkte und Dienstleistungen führender IT-Sicherheitsunternehmen.

Weitere Details zum Unternehmen sind unter <http://kaspersky.de> zu finden. Kurzinformationen von Kaspersky Lab erhalten Sie zudem über http://twitter.com/Kaspersky_DACH. Aktuelles zu Viren, Spyware und Spam sowie Informationen zu anderen IT-Sicherheitsproblemen und Trends sind unter www.viruslist.de abrufbar.

Redaktionskontakt:

essential media GmbH
Florian Schafroth

Kaspersky Labs GmbH
Christian Wirsig

florian.schafroth@essentialmedia.de
Tel.: +49-89-7472-62-43
Fax: +49-89-7472-62-841
Augustenstrasse 24
80333 München

christian.wirsig@kaspersky.de
Tel.: +49-841-98-189-325
Fax: +49-841-98-189-100
Steinheilstraße 13
85053 Ingolstadt

© 2010 Kaspersky Lab. The information contained herein is subject to change without notice. The only warranties for Kaspersky Lab products and services are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty. Kaspersky Lab shall not be liable for technical or editorial errors or omissions contained herein.