

Kaspersky Lab und the campus starten Trainingsreihe für Reseller

Moskau/Ingolstadt, 4. Februar – Kaspersky Lab und der IT-Schulungsexperte the campus GmbH bietet seinen Fachhändlern ab Ende Februar Trainings zu den aktuellen Kaspersky-Sicherheitslösungen an. In den ganztägigen Veranstaltungen erfahren die Teilnehmer, welche Produkte Kaspersky Lab derzeit anbietet, was diese leisten und für welche Anwender sie am sinnvollsten eingesetzt werden. Die Schulungsveranstaltungen finden deutschlandweit an allen zehn Standorten von the campus statt. Die Trainingsgebühr beträgt wie bei den bisherigen Kaspersky-Trainings 99 Euro.

„Bei der Schulung unserer Partner legen wir großen Wert auf Qualität“, so Uwe Hanreich, Channel Sales Manager bei Kaspersky Lab. „Daher freuen wir uns sehr, dass wir bei den Händler-Trainings zukünftig mit einem renommierten Partner wie the campus kooperieren werden. Wir wollen mindestens fünf Trainer von the campus speziell an unseren Kaspersky-Lösungen schulen, damit diese ihr fundiertes Know-how in den anstehenden Trainingseinheiten weitergeben können.“

„Wir freuen uns über diese strategische Partnerschaft“, sagt Frank Mies, Geschäftsführer the campus GmbH, „deren Inhalt es ist, den Trainingsteilnehmern praxisnahes Wissen und Tipps für eine adäquate und kompetente Beratung ihrer Kunden zu vermitteln. Wünschenswert ist natürlich ein nachhaltiger Erfolg der Zusammenarbeit, und wir gehen davon aus, dass sich die Kooperation im Bezug auf die Qualifizierung, insbesondere im Bereich IT-Sicherheit, und Neugewinnung von Channel-Partnern für Kaspersky Lab auszahlen wird.“

Die Trainings dienen auch als Vorbereitung der Händler, um die Prüfung zum Akkreditierten Reseller abzulegen. Interessierte Fachhändler können sich unter www.kasperskypartner.de zu den Trainings anmelden – hier finden sie auch Informationen zum Kaspersky-Partnerprogramm.

Weitere Informationen zum Partner-Programm von Kaspersky Lab sind verfügbar unter:

<http://www.kaspersky.com/de/partner>

Aktuelle Nachrichten über Kaspersky Lab erhalten Sie auch unter http://twitter.com/Kaspersky_DACH.

Kaspersky Lab ist Europas größtes Unternehmen für Antivirus-Technologie und reagiert im weltweiten Vergleich von Antivirus-Herstellern meist am schnellsten auf IT-Sicherheitsbedrohungen wie Viren, Spyware, Crimeware, Hacker, Phishing-Attacken und Spam. Das Unternehmen gehört zu den weltweit vier erfolgreichsten Herstellern von Sicherheits-Lösungen für den Endpoint (IDC 2008). Die Produkte von Kaspersky Lab haben sich sowohl bei Endkunden als auch bei KMUs, Großunternehmen und im mobilen Umfeld durch ihre erstklassigen Erkennungsraten und kurzen Reaktionszeiten einen Namen gemacht. Neben den Stand-Alone-Lösungen des Security-Experten ist Kaspersky-Technologie Bestandteil vieler Produkte und Dienstleistungen führender IT-Sicherheitsunternehmen.

Weitere Details zum Unternehmen sind unter <http://kaspersky.de> zu finden. Kurzinformationen von Kaspersky Lab erhalten Sie zudem über http://twitter.com/Kaspersky_DACH. Aktuelles zu Viren, Spyware und Spam sowie Informationen zu anderen IT-Sicherheitsproblemen und Trends sind unter www.viruslist.de abrufbar.

Redaktionskontakt:

essential media GmbH
Florian Schafroth
florian.schafroth@essentialmedia.de
Tel.: +49-89-7472-62-43
Fax: +49-89-7472-62-841
Augustenstrasse 24
80333 München

Kaspersky Labs GmbH
Christian Wirsig
christian.wirsig@kaspersky.de
Tel.: +49-841-98-189-325
Fax: +49-841-98-189-100
Steinheilstraße 13
85053 Ingolstadt

© 2010 Kaspersky Lab. The information contained herein is subject to change without notice. The only warranties for Kaspersky Lab products and services are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty. Kaspersky Lab shall not be liable for technical or editorial errors or omissions contained herein.